

2026 课件提纲目录 · 渠道通用版

AIGC 全域 课程体系。

四大系列，十五门课程。
从一个人的创作，到一家企业的增长。

目录

导读

体系总览	03
渠道适配矩阵	04
六类渠道推广指南	05
学习路径与价格阶梯	06

附录

课件体系与服务 SOP	26
渠道宣传规范	27

本手册为渠道通用版，价格为建议零售价，最终以漫星集签约报价与开班通知为准。

A · 企业增长系列

A-01	AIGC 企业数字人直播 一站式部署班	08
A-02	AIGC 企业数字人直播 运营陪跑版	09
A-03	主播培训 OPC 从直播获客到私域转化	10
A-04	Codex 企业技能实战班 AI 编程与办公自动化	11
A-05	企业增值服务 GEO 获客 · 企业漫剧定制	12

B · 个人创业 OPC 系列

B-01	短视频切片带货 2 天实战营	14
B-02	AIGC 漫剧 OPC 实战班 5 晚实战 · 从剧本到成片	15
B-03	AI 漫剧初级班 3 天线下系统入门	16
B-04	AI 漫剧商业实操版 14 天职业化训练	17
B-05	AI 深度定制版 1 对 1 / 小班定制	18

C · 全龄素养系列

C-01	青少年 AI 文创训练营 标准班 · 旗舰班	20
C-02	AIGC 银龄记忆产品培训 标准班 · 旗舰班	21
C-03	AI 线上录播课 全龄入门 · 随时可学	22

D · 职场与院校系列

D-01	职场 AI 提效与视频创作实战营 政企单位定制	24
D-02	院校 AIGC 实训课程包 学期制 · 可嵌入教学计划	25

一套课程体系， 服务所有渠道。

漫星集 AIGC 全域课程以「作品交付」为核心标准：每一门课都对应一个可量化的产出，而不只是讲工具。本手册把全部课程按人群分为四大系列，并为学校、市场、分销、加盟、代理与个人推广者六类渠道标注了适配关系。

4 大课程系列	15 门标准课程	6 类渠道适配	¥199起 入门价格带
------------	-------------	------------	----------------

A

企业增长系列

Enterprise Growth

面向实体企业、电商与门店，解决「没人播、不会播、没流量」三件事。

5 门课程A-01 · A-02 · A-03 · A-04 · A-05

企业经营者 · 门店负责人 · 电商团队

B

个人创业 OPC 系列

One-Person Company

面向个人创作者与副业人群，用 AI 把一个人变成一支内容团队。

5 门课程B-01 · B-02 · B-03 · B-04 · B-05

短视频创作者 · 漫剧爱好者 · 副业与自由职业者

C

全龄素养系列

AI Literacy for All Ages

面向青少年与银龄人群，以作品为载体，让 AI 成为表达与记忆的工具。

3 门课程C-01 · C-02 · C-03

青少年 · 家庭 · 社区与老年大学

D

职场与院校系列

Workplace & Campus

面向政企单位与院校，提供可嵌入组织培训与教学计划的标准化课程。

2 门课程D-01 · D-02

政企在职人员 · 高校与职业院校 · 培训机构

渠道适配矩阵

一眼看清每类渠道该推什么课。实心为主推课程，空心为适配课程，横线为不建议作为主推。

编号	课程	建议价	学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
A · 企业增长系列								
A-01	AIGC 企业数字人直播 一站式部署班	¥9,800 / 企业	—	●	○	●	●	○
A-02	AIGC 企业数字人直播 运营陪跑版	¥19,800 / 企业	—	○	—	●	●	—
A-03	主播培训 OPC 从直播获客到私域转化	¥4,980 / 人	—	●	○	●	●	○
A-04	Codex 企业技能实战班 AI 编程与办公自动化	¥699 / 人	○	●	—	○	●	—
A-05	企业增值服务 GEO 获客 · 企业漫画定制		—	○	—	○	●	○
B · 个人创业 OPC 系列								
B-01	短视频切片带货 2 天实战营	¥799 / 人	○	○	●	●	—	●
B-02	AIGC 漫剧 OPC 实战班 5 晚实战 · 从剧本到成片	¥980 / 人	●	○	●	○	—	●
B-03	AI 漫剧初级班 3 天线下系统入门	¥1,980 / 人	●	○	○	●	○	●
B-04	AI 漫剧商业实操版 14 天职业化训练	¥9,800 / 人	○	—	—	●	○	○
B-05	AI 深度定制版 1 对 1 / 小班定制	¥5,980 起 / 人	—	○	—	○	○	●
C · 全龄素养系列								
C-01	青少年 AI 文创训练营 标准班 · 旗舰班	¥599 / 人	●	○	●	●	○	○
C-02	AIGC 银龄记忆产品培训 标准班 · 旗舰班	¥599 / 人	○	●	●	●	○	○
C-03	AI 线上录播课 全龄入门 · 随时可学	¥199 / 人	○	○	●	○	—	●
D · 职场与院校系列								
D-01	职场 AI 提效与视频创作实战营 政企单位定制	按单位定制	○	●	—	○	●	—
D-02	院校 AIGC 实训课程包 学期制 · 可嵌入教学计划	按院校方案	●	○	—	○	○	—
● 主推 ○ 适配 — 不建议主推								

六类渠道，各有打法。

渠道合作政策（分润、保底、区域权益）以签约协议为准；本页只解决「推什么、在哪推、怎么推」。

01

学校渠道

高校 · 职业院校 · 中小学

典型场景

- 入校实训课、第二课堂与社团
- 寒暑假营、研学与就业实训

主推课程

D-02 · D-01 · C-01 · B-03

推广打法

以学期课程包进入教学计划，以训练营带动学生与家长报名。

02

市场渠道

政府 · 协会商会 · 产业园区 · 展会

典型场景

- 政府产业赋能、人社与工会培训
- 商会沙龙、园区企业服务日

主推课程

A-03 · A-01 · A-04 · D-01

推广打法

先办公开课 / 沙龙建立认知，再以企业包班与部署项目成交。

03

分销

社群团长 · KOC · 平台分销

典型场景

- 社群团购、朋友圈与直播间分销
- 低客单引流，线下营承接

主推课程

B-01 · B-02 · C-03 · C-01

推广打法

主推低客单、决策快的课程，用海报 + 报名链接标准化推广。

04

加盟商

城市合作空间 · 线下校区

典型场景

- 本地常态化开班
- 青少年、银龄、个人创业全线运营

主推课程

C-01 · C-02 · B-03 · B-04

推广打法

以「入门营 → 进阶班 → 商业班」阶梯做本地复购与升单。

05

代理商

区域代理 · 行业代理

典型场景

- 面向企业的高客单项目
- 区域独家与行业深耕

主推课程

A-01 · A-02 · A-05 · A-03

推广打法

以数字人直播与 GEO 为主力产品，课件用于客户宣讲与成交。

06

个人推广者

学员 · 讲师 · 自媒体

典型场景

- 个人社交圈与内容账号推荐
- 结业学员转推广

主推课程

B-01 · B-02 · C-03 · B-05

推广打法

用自己的学习作品做背书，推荐同类人群报名。

从入门，到增长。

四级价格阶梯让每一位学员都有下一步。渠道推广时建议「低客单引流、作品建立信任、高客单承接」，把一次报名变成长期关系。



引流

录播课 / 标准班 / 实战营



信任

作品产出与结营展示



进阶

旗舰班 / 初级班 / 主播班



变现

商业班 / 定制 / 企业项目

价格为建议零售价，活动价与开班规则以漫星集最新通知为准。



Enterprise Growth

企业增长系列

面向实体企业、电商与门店，解决「没人播、不会播、没流量」三件事。

适合人群 企业经营者 · 门店负责人 · 电商团队

A-01	AIGC 企业数字人直播 一站式部署班	¥9,800 / 企业
A-02	AIGC 企业数字人直播 运营陪跑版	¥19,800 / 企业
A-03	主播培训 OPC 从直播获客到私域转化	¥4,980 / 人
A-04	Codex 企业技能实战班 AI 编程与办公自动化	¥699 / 人
A-05	企业增值服务 GEO 获客 · 企业漫剧定制	

AIGC 企业数字人直播

一站式部署班 两天完成部署，数字人 24 小时替你开播。

时长 2 天线下	形式 线下集训 + 1 年系统	建议价 ¥9,800 / 企业	开班 按企业排期	算力 含 12 个月
--------------------	---------------------------	---------------------------	--------------------	----------------------

课程目标 1. 完成企业专属数字人与行业场景部署 2. 掌握无人直播与真人对口型两种开播方式 3. 建立可复用的话术与素材生产流程	适合人群 直播带货企业 文旅 / 团购券商家 直播创业个人	交付成果 ✓ 定制化模型账号 ✓ 数字人形象 × 2 ✓ 一键开播操作手册 ✓ 话术脚本模板 × 10
---	---	--

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第一天 认知与部署			
09:00—10:30	数字人直播认知	行业现状、成本对比、同行业案例拆解	明确开播目标
10:45—12:00	行业场景定制	账号定位、直播间场景、人设与卖点梳理	场景方案 1 套
13:30—15:00	系统一站式部署	数字人形象生成、真人出境对口型（多语言）	数字人上线
15:15—17:00	无人直播实操	直播间配置、商品挂载、试播与调试	完成首场试播
第二天 内容与开播			
09:00—10:30	AIGC 素材生产	一键生成营销图片与短视频，素材库搭建	素材包 1 套
10:45—12:00	话术脚本设计	SUP 组合、开场 / 促单 / 逼单话术结构	话术脚本 10 套
13:30—15:00	多平台开播	视频号、抖音、快手、美团、天猫、京东规则要点	平台开播清单
15:15—17:00	开播演练与验收	真实开播、问题诊断、交付验收签字	正式开播

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

进阶推荐

A-02 运营陪跑版 →

AIGC 企业数字人直播

运营陪跑版 部署之后，12 个月有团队陪你持续出单。

时长 2 天线下 + 12 个月	形式 集训 + 年度陪跑	建议价 ¥19,800 / 企业	开班 按企业排期	数字人 定制 5 个
----------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------	----------------------

课程目标 1. 在 A-01 全部内容基础上叠加企业定制模型 2. 按月迭代选品、定价、话术与投流策略 3. 形成月度数据复盘与优化闭环	适合人群 已验证数字人效果的企业 直播为核心渠道的电商卖家 有多平台布局需求的品牌	交付成果 ✓ A-01 全部交付物 ✓ 定制模型 + 定制数字人 × 5 ✓ 每周话术迭代版本 ✓ 月度运营报告 × 12
--	---	--

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
启动期 第 1 月			
第 1—2 天	线下集训	完整覆盖 A-01 两天课程内容	系统部署完成
第 1—2 周	直播间搭建优化	场景、灯光、布景与画面诊断	直播间优化方案
第 3—4 周	企业选品与定价	卖点挖掘、产品结构、价格带设计	选品表 v1
增长期 第 2—6 月			
每周	话术脚本迭代	匹配平台热点与节点，A/B 测试	话术更新包
每月	投流指导	投放策略、ROI 优化、素材 A/B 测试	投流复盘表
每月	新品孵化	结合市场趋势推荐新品方向	新品建议清单
放大期 第 7—12 月			
每月	数据复盘	GMV、停留、转化、客单价拆解	月度报告
季度	多平台 / 矩阵拓展	多账号布局与员工直播矩阵	矩阵规划
第 12 月	年度总结与续约	全年数据回顾、次年规划	续约 / 升级方案

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	-------------	----	------------	------------	-------

进阶推荐

A-05 企业 GEO 服务 →

主播培训 OPC

从直播获客到私域转化 课堂练透，开播有人带。

时长

两天一夜

形式

集训 + 30 天陪跑

建议价

¥4,980 / 人

原价

¥6,980 / 人

复训

1 次

课程目标

1. 搭建企业直播获客体系与账号定位
2. 掌握自然流起号、控场与话术设计
3. 打通直播间 → 私域 → 成交的转化路径

适合人群

企业经营者
门店负责人
主播与运营

交付成果

- ✓ 账号定位与开播方案
- ✓ 行业话术框架 1 套
- ✓ 私域承接路径图
- ✓ 30 天开播陪跑记录

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第一天 定位与运营			
09:00—10:30	01 企业直播突围战略	获客体系搭建，梳理关键流程与能力	获客体系图
10:45—12:00	02 直播定位与开播准备	找准内容方向，完成开播前准备	定位卡
13:30—15:00	03 自然流直播运营	账号标签、人货场、数据分析与优化	数据看板
15:15—17:00	05 自然流起号方法	拆解起号流程，掌握自然流运营基础	起号计划
19:00—21:00	04 · 06 能力与话术	控场节奏互动；行业话术框架（家居建材等案例）	话术脚本
第二天 转化与实操			
09:00—10:30	07 直播间获客路径	梳理引流流程，设计私域承接路径	引流动线
10:45—12:00	08 私域客户转化	建立信任，客户分层跟进	分层 SOP
13:30—15:30	09 · 10 开播与诊断	老师现场指导开播；一对一账号诊断	诊断报告
15:45—17:00	11 · 12 加餐	私域管理维护；员工直播矩阵与多账号布局	矩阵思路
第 3—32 天 开播陪跑			
30 天	开播陪跑	开播数据跟踪、问题答疑、话术调整	陪跑记录
约定时间	复训巩固	1 次复训，查漏补缺	复训结业

渠道适配

进阶推荐

学校渠道

市场渠道

分销

加盟商

代理商

个人推广者

A-01 数字人直播 →

Codex 企业技能实战班

AI 编程与办公自动化 不写代码的人，也能让 AI 帮团队造工具。

时长 2 天	形式 线下 + 线上答疑	建议价 ¥699 / 人	开班 30 人起	方式 企业包班
-----------	-----------------	-----------------	-------------	------------

课程目标 1. 理解 AI 编程智能体的工作方式与边界 2. 把重复性办公任务改造成自动化脚本 3. 完成一个团队可直接使用的内部小工具	适合人群 - 企业行政 / 财务 / 运营 - 业务骨干与管理者 - 技术团队新人	交付成果 ✓ 自动化脚本 2—3 个 ✓ 内部小工具 1 个 ✓ 提示与任务描述模板 ✓ 安全使用规范
---	--	--

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第一天 认知与自动化			
09:00—10:30	AI 编程认知	Codex 工作方式、能力边界与典型场景	场景清单
10:45—12:00	环境与项目初始化	账号、工作区配置，第一个任务跑通	可运行项目
13:30—15:00	需求拆解方法	把业务需求写成 AI 能执行的任务描述	任务描述模板
15:15—17:00	实操：办公自动化	Excel / 文档批处理、文件整理脚本	自动化脚本
第二天 工具与规范			
09:00—10:30	数据处理与报表	多表合并、清洗、自动出报表	报表脚本
10:45—12:00	内部小工具开发	表单、查询页、简易网页工具	小工具 v1
13:30—15:00	审查、测试与安全	代码审查、测试习惯、数据与权限安全	安全规范
15:15—17:00	结业项目展示	分组路演、导师点评、落地计划	结业作品

渠道适配

进阶推荐

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

D-01 职场 AI 提效 →

企业增值服务

GEO 获客 · 企业漫剧定制 课程之外，交付结果。

GEO 标准版 ¥15,800 / 年	GEO 旗舰版 ¥26,800 / 年	形式 线上全托管	漫剧定制 按需报价	周期 年度 / 定制
------------------------	------------------------	-------------	--------------	---------------

课程目标 1. 让企业在 AI 搜索与推荐中被看见、被推荐 2. 以结果交付为主，课件用于客户宣讲与成交 3. 漫剧定制用于品牌故事、产品种草与 IP 打造	适合人群 需要线上获客的企业 品牌与连锁机构 有内容营销预算的企业	交付成果 ✓ GEO 诊断报告 ✓ 内容建设与优化执行 ✓ 月度曝光监测 ✓ 漫剧成片（按合同）
--	---	---

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
GEO 优化获客 宣讲课件提纲			
模块 1	AI 搜索时代	用户从“搜索”到“问 AI”的获客变化	认知建立
模块 2	GEO 原理	AI 搜索推荐的信息来源与引用逻辑	原理图解
模块 3	企业诊断	品牌在主流 AI 问答中的可见度评估	诊断报告
模块 4	内容建设	权威内容、问答语料、多平台分发	执行方案
模块 5	监测与迭代	曝光与推荐率追踪、月度优化	月度报表
企业漫剧定制 咨询交付流程			
第 1 步	需求咨询	品牌目标、受众、投放渠道与预算	需求确认单
第 2 步	剧本与视觉	分集大纲、角色与场景设定	剧本 + 美术稿
第 3 步	制作与交付	AI 生成、剪辑配音、修改确认	成片交付

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

进阶推荐

A-02 运营陪跑版 →



One-Person Company

个人创业 OPC 系列

面向个人创作者与副业人群，用 AI 把一个人变成一支内容团队。

适合人群 短视频创作者 · 漫剧爱好者 · 副业与自由职业者

B-01	短视频切片带货 2 天实战营	¥799 / 人
B-02	AIGC 漫剧 OPC 实战班 5 晚实战 · 从剧本到成片	¥980 / 人
B-03	AI 漫剧初级班 3 天线下系统入门	¥1,980 / 人
B-04	AI 漫剧商业实操版 14 天职业化训练	¥9,800 / 人
B-05	AI 深度定制版 1 对 1 / 小班定制	¥5,980 起 / 人

短视频切片带货

2 天实战营 · 现场剪辑 · 现场实操 · 发布作品。

时长 2 天	形式 线下实操	建议价 ¥799 / 人	原价 ¥1,980 / 人	成片 2 次
-----------	------------	-----------------	------------------	-----------

课程目标

1. 理解切片带货的商业逻辑与合规边界
2. 完成主播授权申请与选品
3. 两天内剪辑并发布 2 条切片成片

适合人群

短视频新手
宝妈与副业人群
想做带货的个人

交付成果

- ✓ 主播授权申请指导
- ✓ 剪辑公式模板
- ✓ 2 条已发布成片
- ✓ 作品复盘建议

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第一天 认识项目与剪辑实操			
09:00—10:00	认识切片带货	普通人如何开展抖音切片项目	项目认知
10:15—11:30	主播选择与授权	网红主播选择与授权申请流程	授权申请
13:30—14:30	剪辑基础 + 公式	切片带货视频剪辑基础与爆款公式	剪辑公式
14:45—16:00	实操课 + 作业	剪出一条切片成片视频并发布	成片 1
第二天 作品复盘与选品优化			
09:00—10:00	作品复盘	昨日作品、出单案例与剪辑优化	优化清单
10:15—11:30	爆品分析与选品	爆品规律与选品方法	选品表
13:30—14:30	包装技巧	封面、画中画、标题与话题的应用	包装模板
14:45—16:00	实操课 + 作业	剪出一条切片成片视频并发布	成片 2

※ 授权以权利方审核为准，发布以账号权限及平台审核为准。

渠道适配

进阶推荐

学校渠道

市场渠道

分销

加盟商

代理商

个人推广者

B-02 漫剧 OPC 实战班 →

AIGC 漫剧 OPC 实战班

5 晚实战 · 从剧本到成片 用 AI，讲出你的故事。

时长 5 晚	形式 晚间实训	建议价 ¥980 / 人	原价 ¥2,980 / 人	成果 1 集成片
-----------	------------	-----------------	------------------	-------------

课程目标 1. 掌握 AI 辅助剧本创作与分镜方法 2. 建立一套可复用的角色与场景资产 3. 独立完成 1 集漫剧成片	适合人群 - 漫剧爱好者 - 短视频创作者 - 编剧与剪辑从业者	交付成果 ✓ 剧本前三集 ✓ 角色 / 场景 / 道具资产包 ✓ 约 40 秒连贯视频 ✓ 1 集漫剧成片
---	---	--

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
5 晚实战 每晚约 2.5 小时			
第 1 晚	AI 剧本创作	剧本结构、AI 辅助写作	剧本前三集
第 2 晚	角色与场景资产	角色多视图、场景设计、道具资产	资产包 1 套
第 3 晚	AI 视频与镜头语言	结构化分镜、景别运镜、镜头衔接	约 40 秒视频
第 4 晚	剪辑软件实操	剪映基础、字幕音轨、特效与关键帧	片段粗剪
第 5 晚	镜头组接与成片打磨	叙事逻辑、节奏控制、转场与声音	1 集成片

※ 每晚具体时段以开班通知为准。

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

进阶推荐

[B-03 AI 漫剧初级班 →](#)

AI 漫剧初级班

3 天线下载系统入门 三天，从零到第一部完整作品。

时长 3 天	形式 线下集训	建议价 ¥1,980 / 人	开班 满 30 人	成果 作品 1 部
------------------	-------------------	--------------------------	---------------------	---------------------

课程目标 1. 系统掌握 AI 漫剧全流程工具链 2. 理解短剧平台的内容规则与爆点结构 3. 完成可发布的短篇漫剧作品	适合人群 - 零基础创作者 - 职业院校学生 - 内容行业转型者	交付成果 ✓ 分集剧本 1 份 ✓ 角色一致性资产 ✓ 1—2 集漫剧成片 ✓ 平台发布账号
---	---	---

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第一天 剧本与设定			
上午	AI 漫剧行业全景	赛道、平台、变现方式与案例	赛道选择
下午	AI 剧本 workflow	题材选择、人设、爆点与分集结构	分集剧本
第二天 资产与生成			
上午	角色与场景资产	角色一致性、多视图、场景与道具	资产包
下午	AI 视频生成	分镜提示词、运镜、镜头衔接	镜头素材
第三天 剪辑与发布			
上午	剪辑与声音	剪映实操、配音、音效、字幕	成片
下午	发布与复盘	封面标题、平台发布、作品互评	作品上线

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

进阶推荐

B-04 商业实操版 →

AI 漫剧商业实操版

14 天职业化训练 从会做，到能接单、能交付。

时长 14 天	形式 线下集训	建议价 ¥9,800 / 人	开班 满 30 人	成果 3—5 集短剧
-------------------	-------------------	--------------------------	---------------------	----------------------

课程目标 1. 建立工业化的漫剧生产流程与团队协作 SOP 2. 掌握平台分发、付费模式与商业化路径 3. 具备独立接单、报价与交付能力	适合人群 有基础的漫剧创作者 工作室与小团队 转型内容创业者	交付成果 ✓ 完整短剧 3—5 集 ✓ 个人作品集 ✓ 报价与交付 SOP ✓ 结业路演评审
--	--	---

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第 1—4 天 内容工业化			
第 1—2 天	行业与商业模式	赛道、IP 定位、付费与分账逻辑	定位方案
第 3—4 天	剧本工业化	分集大纲、爆点结构、批量写作	完整剧本
第 5—11 天 生产全流程			
第 5—6 天	美术资产	角色一致性、场景、道具与风格统一	资产库
第 7—9 天	AI 视频与分镜	结构化分镜、镜头语言、批量生成	镜头素材
第 10—11 天	后期制作	剪辑、配音、音效、字幕与调色	成片 3—5 集
第 12—14 天 商业化			
第 12 天	分发与运营	平台规则、投放、数据复盘	发布计划
第 13 天	接单与交付	报价、合同要点、团队协作 SOP	报价模板
第 14 天	结业路演	作品展映、导师评审、就业 / 接单对接	结业证明

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

进阶推荐

B-05 深度定制版 →

AI 深度定制版

1 对 1 / 小班定制 围绕你的项目，定制你的课程。

时长 与客户约定	形式 线下 + 线上作品交付	建议价 ¥5,980 起 / 人	方式 1 对 1 / 小班	成果 定制作品
--------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------

课程目标 1. 针对个人项目或业务场景定制训练方案 2. 以真实作品交付为结果标准 3. 导师全程跟进至作品完成	适合人群 - 有明确项目的创作者 - 个人 IP 与自媒体 - 高端个人学员	交付成果 ✓ 需求诊断报告 ✓ 定制训练方案 ✓ 项目作品交付 ✓ 复盘与进阶建议
---	---	--

课时安排与提纲			
时间	模块	内容要点	实操产出
定制流程 五步交付			
第 1 步	需求诊断	目标、基础、项目现状评估	诊断报告
第 2 步	定制方案	课程模块组合、时间与交付标准确认	训练方案
第 3 步	专项训练	按方案开展线下 / 线上专项课	阶段作业
第 4 步	作品交付	导师陪同完成项目作品	定制作品
第 5 步	复盘进阶	成果复盘，规划下一阶段	进阶建议

渠道适配	进阶推荐
学校渠道 市场渠道 分销 加盟商 代理商 个人推广者	B-04 商业实操版 →



AI Literacy for All Ages

全龄素养系列

面向青少年与银龄人群，以作品为载体，让 AI 成为表达与记忆的工具。

适合人群 青少年 · 家庭 · 社区与老年大学

C-01	青少年 AI 文创训练营 标准班 · 旗舰班	¥599 / 人
C-02	AIGC 银龄记忆产品培训 标准班 · 旗舰班	¥599 / 人
C-03	AI 线上录播课 全龄入门 · 随时可学	¥199 / 人

青少年 AI 文创训练营

标准班 · 旗舰班 用 AI 表达想法，把创意做成作品。

标准班 线下 2 天 + 线上 7 天	标准价 ¥599 / 人	旗舰班 线下 5 天 + 线上 30 天	旗舰价 ¥1,680 / 人	开班 满 30 人
------------------------	-----------------	-------------------------	-------------------	--------------

课程目标 1. 建立正确、安全的 AI 使用习惯 2. 提升表达力与审美，以作品呈现创意 3. 完成个人文创作品集（旗舰班）	适合人群 - 小学高年级 — 高中学生 - 寒暑假营 / 研学 - 学校第二课堂	交付成果 ✓ AI 绘画作品 ✓ AI 绘本 / 故事 ✓ 文创产品设计稿 ✓ 作品集与展演（旗舰）
---	---	---

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
标准班 线下 2 天 + 线上 7 天			
第 1 天上午	AI 认知与安全	AI 是什么、安全使用与版权意识	安全守则
第 1 天下午	AI 绘画	提示词表达，创作我的文创角色	角色作品
第 2 天上午	AI 故事与绘本	故事结构、图文绘本生成	AI 绘本
第 2 天下午	文创设计与成果展	贴纸 / 明信片设计、作品展示	文创设计稿
线上 7 天	每日一练	主题打卡、导师点评	打卡作品
旗舰班追加 线下第 3—5 天 + 线上 30 天			
第 3 天	AI 动画短片	分镜、动态生成、配音配乐	动画短片
第 4 天	文化主题创作	非遗 / 家乡文化主题项目	主题作品
第 5 天	展演与开放日	作品展演、家长开放日	结营展演
线上 30 天	四周主题项目	每周一个项目，导师点评	个人作品集

渠道适配

- 学校渠道
- 市场渠道
- 分销
- 加盟商
- 代理商
- 个人推广者

进阶推荐

C-03 线上录播课 →

AIGC 银龄记忆产品培训

标准班 · 旗舰班 把一生的故事，做成一份可以传下去的礼物。

标准班 线下 2 天 + 线上 7 天	标准价 ¥599 / 人	旗舰班 线下 5 天 + 线上 30 天	旗舰价 ¥1,680 / 人	开班 满 30 人
------------------------	-----------------	-------------------------	-------------------	--------------

课程目标 1. 让银龄学员会用、敢用、安全地用 AI 2. 修复老照片、整理家族故事 3. 完成回忆视频或家族纪念册	适合人群 退休与银龄人群 社区与老年大学 为父母定制礼物的子女	交付成果 ✓ 修复上色老照片 ✓ 家族故事文稿 ✓ 回忆录视频 / 电子相册 ✓ 纪念册成书（旗舰）
--	---	---

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
标准班 线下 2 天 + 线上 7 天			
第 1 天上午	手机与 AI 入门	常用 AI 工具、语音输入、反诈安全	安全清单
第 1 天下午	老照片修复	清晰化、上色、补全	修复照片
第 2 天上午	故事写作	口述转文字，AI 辅助整理家族故事	故事文稿
第 2 天下午	回忆视频	照片 + 文字 + 配乐生成回忆视频	回忆视频
线上 7 天	陪伴练习	每日小任务、答疑	练习作品
旗舰班追加 线下第 3—5 天 + 线上 30 天			
第 3 天	AI 配音与朗读	为故事配音，制作有声回忆	有声作品
第 4 天	家族纪念册	排版设计、印刷文件准备	纪念册文件
第 5 天	作品发布会	家庭观影与分享	发布会
线上 30 天	持续创作	每周一主题，导师跟进	完整作品

渠道适配

- 学校渠道
- 市场渠道
- 分销
- 加盟商
- 代理商
- 个人推广者

进阶推荐

C-03 线上录播课 →

AI 线上录播课

全龄入门 · 随时可学 199 元，从第一次打开 AI 开始。

时长 录播 10 节	形式 线上录播	建议价 ¥199 / 人	开班 随报随学	人群 青少年 / 银龄
---------------	------------	-----------------	------------	----------------

课程目标 - 零门槛了解并体验主流 AI 工具 - 完成第一件 AI 作品 - 为线下营建立信任与转化入口	适合人群 - 青少年与家长 - 银龄人群 - 线下营预备学员	交付成果 ✓ 10 节录播课 ✓ 配套练习素材 ✓ 入门作品 ✓ 线下营优惠资格
--	---	---

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
录播课程 10 节 · 每节 15—25 分钟			
第 1—2 节	认识 AI	AI 能做什么、安全与防诈	认知
第 3—4 节	和 AI 对话	提示词基础、语音提问、写作助手	第一段对话
第 5—6 节	AI 画图	图片生成、老照片修复	第一张作品
第 7—8 节	AI 视频	图片变视频、配乐与字幕	第一条视频
第 9—10 节	作品与分享	整理作品、分享与下一步学习	入门作品

渠道适配

学校渠道	市场渠道	分销	加盟商	代理商	个人推广者
------	------	----	-----	-----	-------

进阶推荐

C-01 / C-02 线下营 →



Workplace & Campus

职场与院校系列

面向政企单位与院校，提供可嵌入组织培训与教学计划的标准化课程。

适合人群 政企在职人员 · 高校与职业院校 · 培训机构

D-01	职场 AI 提效与视频创作实战营 政企单位定制	按单位定制
D-02	院校 AIGC 实训课程包 学期制 · 可嵌入教学计划	按院校方案

职场 AI 提效与视频创作实战营

政企单位定制 让每位员工，带着 AI 回到工位。

时长

1—2 天

形式

线下集训 + 社群

建议价

按单位定制

开班

按单位排期

规模

20—80 人

课程目标

1. 掌握提示词与 AI 办公核心技能
2. 用 AI 完成 PPT、文档与 workflow 提效
3. 具备 AI 绘图、剪辑与短视频创作能力

适合人群

企事业单位在职人员
机关与国企
工会与人社培训

交付成果

- ✓ 个人提示词库
- ✓ AI 办公模板包
- ✓ 短视频 / 漫剧作品
- ✓ 学习社群

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
第一天 AI 办公提效			
09:00—10:30	AI 认知与提示词	主流工具、提示词结构与安全规范	提示词库
10:45—12:00	AI 文档与写作	公文、方案、总结的 AI 写作流程	文档模板
13:30—15:00	AI 制作 PPT	大纲到成稿、排版与美化	PPT 1 份
15:15—17:00	AI 工作流	表格处理、会议纪要、流程自动化	工作流
第二天 AI 视觉与视频			
09:00—10:30	AI 绘图	宣传海报、配图与视觉设计	海报作品
10:45—12:00	AI 剪辑	剪映 + AI 字幕、配音与特效	剪辑作品
13:30—15:30	短视频 / 漫剧创作	选题、脚本、生成与成片	短视频成片
15:45—17:00	作品展示与结营	分组展示、问卷反馈、进阶路径	结营证明

※ 可按单位拆分为 1 天办公提效版或 1 天视频创作版。

渠道适配

进阶推荐

学校渠道

市场渠道

分销

加盟商

代理商

个人推广者

A-04 / B-03 →

院校 AIGC 实训课程包

学期制 · 可嵌入教学计划 把产业一线的 AIGC 能力，带进课堂。

学时

32 / 48 学时

形式

入校授课 + 实训

建议价

按院校方案

周期

1 学期 · 16 周

对象

高校 / 职校

课程目标

1. 构建可纳入学分的 AIGC 实训课程
2. 以项目制教学产出真实作品
3. 打通实训 → 作品 → 就业 / 接单通道

适合人群

高校与职业院校

数字媒体 / 电商专业

就业指导与创新创业学院

交付成果

- ✓ 课程标准与教案
- ✓ 实训项目库
- ✓ 学生作品集
- ✓ 师资培训（可选）

课时安排与提纲

时间	模块	内容要点	实操产出
16 周教学计划 每周 2—3 学时			
第 1—2 周	AIGC 导论	产业现状、工具生态、伦理与版权	认知报告
第 3—4 周	提示词与 AI 写作	结构化提示、文案与剧本写作	写作作品
第 5—6 周	AI 图像设计	风格控制、角色一致性、商业海报	设计作品
第 7—9 周	AI 视频与分镜	分镜设计、镜头语言、视频生成	视频片段
第 10—11 周	剪辑与声音	剪辑、配音、音效与字幕	完整短片
第 12—13 周	数字人与直播	数字人制作、直播间运营基础	直播实训
第 14—15 周	综合项目	漫剧 / 短视频 / 带货项目分组实战	项目作品
第 16 周	结课展评	作品展映、企业评审、就业对接	课程成绩

渠道适配

进阶推荐

学校渠道

市场渠道

分销

加盟商

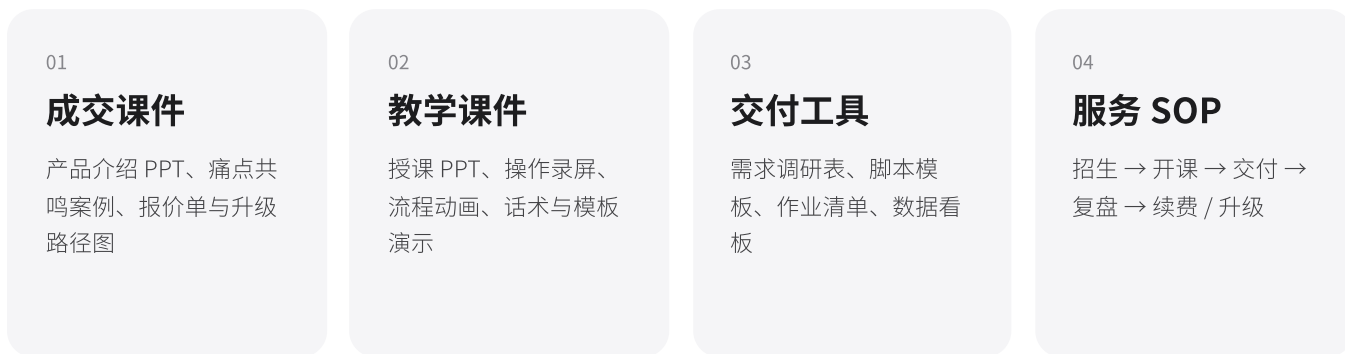
代理商

个人推广者

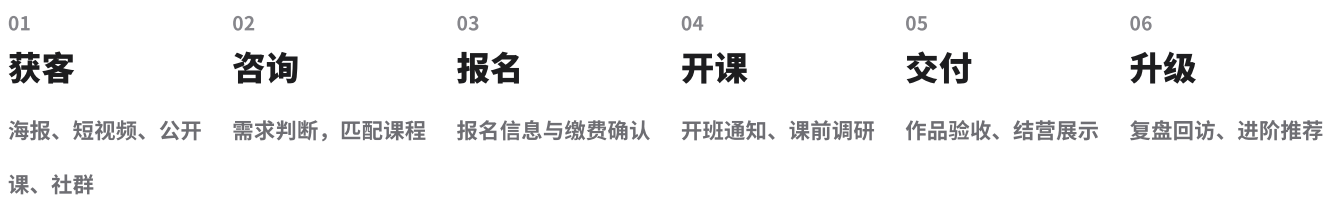
B-04 / 就业方向 →

课件四层结构， 服务全程标准化。

课件四层结构



渠道招生到交付 · 六步流程



说对的话， 才能走得远。

所有渠道对外宣传均须遵守以下口径。统一的表达，是对学员负责，也是对渠道自身的保护。

✓ 应当

使用本手册与官方海报中的课程名称、时长、价格口径

价格注明「建议价 / 活动价」，并提示以开班通知为准

案例与数据注明来源，未核验内容标注「凭证待核验」

切片、授权类课程注明「以权利方审核及平台审核为准」

在海报与话术中保留「不承诺人人出单或收益」提示

× 禁止

承诺出单率、收益、提现金额或「包赚」「稳赚」

使用「最」「第一」「唯一」「国家级」等绝对化用语

擅自改价、叠加未经授权的优惠或赠品

冒用院校、政府或第三方品牌背书

私自修改课程内容或以漫星集名义另行开班

标准问答口径

这个课零基础能学吗？

入门与进阶课程均按零基础设计，课上以实操为主，老师现场指导。

没满 30 人怎么办？

可顺延至下一期或合并班次，已缴费用按报名须知处理。

学完能赚钱吗？

课程交付的是技能与作品，收益取决于个人投入与市场，我们不承诺收益。

企业可以定制吗？

A、D 系列均支持按企业需求定制内容、时长与交付标准。

◆ 漫星集

用 AI，让每个人都能创作；
让每家企业都能增长。

渠道名称 _____

对接人 _____

联系电话 _____

报名二维码

